

中国保险学会

关于举办第二届大学生保险创新创业大赛 的通知

各会员单位：

保险创新是全面贯彻“五大发展理念”的重要举措，是深入贯彻落实“新国十条”、促进行业转型升级的关键环节。为激发青年大学生的创新意识与实践能力，促进保险机构和高等院校的合作交流，拓宽保险创新发展思路，2015年组织开展了首届大学生保险新产品创意大赛。首届大赛不仅得到各高校的大力支持及广大学生的积极参与，还引起广大保险机构的高度关注，中国人寿保险股份有限公司和阳光保险集团公司为首届大赛提供了全程赞助支持。首届大赛共收到72所高校1453位同学发来的近500组参赛作品，经过层层筛选，最终选出15组获奖作品。首届大赛非常成功，取得了良好效果，极大地激发了青年学子学保险、爱保险、想保险、干保险的热情，受到社会各界的广泛关注和好评。

2016年，中国保险学会保险专业教育委员会和宁波市金融业联合会拟举办第二届大赛，并改名为“大学生保险创新创业大赛”。现将有关情况通知如下：

一、大赛组织

主办单位：中国保险学会保险专业教育委员会
宁波市金融业联合会

承办单位：中国保险学会研究部
中国人民大学中国保险研究所

支持单位：前海保险交易中心
中保联创信息咨询有限责任公司

二、时间安排

阶段	持续时间	备注
印发通知	10月19日	
作品创作	10月20日-11月30日	参赛人员自行或组队创作，并邀请学界或业界专家指导。
作品提交	11月15日-30日	按照大赛要求提交作品材料
作品初审	12月上旬	确定入围作品
作品复评	12月中旬	选出现场会评作品
现场会评暨颁奖	12月下旬	评审专家集中会审，现场答辩，确定获奖等级并举行颁奖仪式

三、参赛资格

凡高等院校在校学生（包括本专科生、硕士生、博士生）均可报名参加。学生可以个人或5人以下（含5人）团队名义参加，提交作品数量限1份。

四、作品要求

（一）创新创意的内容不限于产品创新，可以是产品、营销、服务等保险经营的任何方面。希望参赛选手理论联系

实际，从经济社会发展、民生保障和行业发展的现实需求出发，认真进行作品创作。

（二）鼓励结合生产生活相关行业跨领域探索，综合运用多种金融手段和财税工具，跟踪科技前沿，积极创新。

（三）鼓励根据条件和条件开展实地调研，收集相关数据开展实证分析。

（四）参赛作品应符合保险原理并具备现实可行性，作品文案应思路清晰、结构完整、内容详实、语言流畅。（详见附件 1）

五、作品提交

参赛选手进行作品设计，填写附件 2《大学生保险创新创意大赛作品征集表》，发送至大赛组委会邮箱 bxds@iic.org.cn。

六、奖项设置

（一）参赛者奖项：设特等奖、一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖。

本次大赛暂定特等奖 20000 元、一等奖 10000 元、二等奖 5000 元、三等奖 3000 元、优秀奖 2000 元，并颁发获奖证书。奖项数量根据参赛情况确定。

（二）导师贡献奖：根据作品获奖情况针对辅导老师或专家颁发“导师贡献奖”。特等奖和一等奖作品导师贡献奖为 3000 元，二等奖和三等奖作品导师贡献奖为 2000 元，优秀奖作品导师贡献奖为 1000 元。

(三) 优秀组织奖：对参赛作品成绩总和位列前三的高校院系授予“优秀组织奖”，分别给予奖金 5000 元。

七、其他事项

(一) 请各高校相关院系高度重视，鼓励学生积极参加，并精心组织，做好创作辅导工作。

(二) 保险机构或相关机构可支持并适当赞助本次大赛，赞助后享有优先使用参赛产品的权利。组委会将根据情况选择 1-3 家单位作为支持方开展合作。

(三) 参赛人承诺并保证：参赛作品不侵犯他人著作权、专利权、商标权或其他知识产权，不侵犯他人合法权益，不违反法律法规。若参赛作品有侵权纠纷，参赛人自行解决并承担由此产生的法律责任。

(四) 参赛人同意：参赛作品提交后其知识产权自动无偿转让给主办方。如另作他用，需征得主办方同意。

(五) 对本规则及其附件产生的任何疑义，大赛主办方保留最终解释权。

八、联系方式

大赛组委会联系人：

王小龙：010-66290398 15010941594

李佳桦：010-66290368 18514090426

高 欢：15650711929

黄天巧：15308191976



第二届大学生保险创新创业大赛

作品评审标准

评委会对作品创新创业从价值性、创新性、可实现性、风险控制及作品表述等方面进行综合评判。评分采用百分制。

一、价值性（30 分）

主要评价作品的创新创业能否反映经济社会、民生保障及行业发展需求，能否解决生产生活中的现实风险保障问题。

一级（21-30 分）：能很好反映经济社会、民生保障及行业发展需求，切合生产生活中的迫切需要；

二级（11-20 分）：能较好反映经济社会、民生保障及行业发展需求，符合生产生活中的现实需要；

三级（1-10 分）：反映经济社会、民生保障及行业发展的需求一般，生产生活中不存在明确需要。

二、创新性（30 分）

主要评价创新创业作品的新颖程度，通过作品原始创新、集成创新和引进（理念、方式、技术等）再创新的程度来评价。

一级（21-30 分）：市场上尚无类似方案，具备非常强的前瞻性，市场空间大；

二级（11-20 分）：市场上已有类似方案，但对已有方案做出了较大改进或优化；

三级（1-10 分）：对现有方案做了优化，但创新程度一般。

三、可实现性（20 分）

主要评价作品在现有技术、制度和政策条件下可以实现的程度。

一级（15-20 分）：作品在技术、制度和政策等方面具备较强可行性，转化周期短；

二级（5-15 分）：作品在技术、制度和政策等方面具备一定可行性，转化周期长；

三级（1-5 分）：作品在技术、制度和政策等方面不具备可行性。

四、风险控制（10 分）

主要评价作品能否同时涵盖风险分析并提出合理防控措施。

五、作品表述（10 分）

主要评价作品的文字表达及逻辑性。

附件 2

第二届大学生保险创新创业大赛作品征集表

一、参赛主要信息

作品名称						作品类别		
参赛成员	姓名	学校	院系专业	身份证号	银行卡号	开户行（至分行）	联系电话	电子邮箱
辅导老师	姓名	学校	院系	身份证号	银行卡号	开户行（至分行）	联系电话	电子邮箱
作品概述	400 字以内							

备注：参赛成员第一人默认为队长，身份证号及银行卡信息将用于获奖者奖金发放，请队长及辅导老师务必将全部信息填写完整，其他成员可不用填写银行卡相关信息。

二、创新创业作品内容

(方案字数 5000-10000 字为宜)

作品内容通常包含但不限于以下内容:

一、作品类别

产品创新创业类; 营销创新创业类、服务创新创业类; 其他创新创业类。

二、作品概述

背景情况; 主要目的(解决什么问题); 功能作用; 新创性描述; 等等。

三、可行性分析

作品付诸实施需要借助的技术条件、制度条件、政策条件等。

四、风险管控

方案本身可能蕴含或带来的风险; 应对措施。

五、其他